

ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИИ

В последние годы в России наблюдаются заметные сдвиги в системе экономических отношений государства и бизнеса. Речь идет об институте государственно-частного партнерства.

В широком понимании партнерскими отношениями можно считать любые взаимоотношения власти и бизнеса – от создания совместного предприятия до госзаказов. Государственно-частное партнерство – это лишь определенный тип отношений между государством и частным инвестором на оговоренных условиях, действующих ограниченный период времени, с разделением рисков, и как правило, для реализации проектного финансирования в сфере инфраструктуры или оказания услуг [1].

Использование механизмов ГЧП дает государству ряд преимуществ: во-первых, сокращение бюджетных расходов на реализацию проектов; во-вторых, отсутствие пика бюджетных капиталовложений, замена их на поток платежей; в-третьих, наиболее выгодная реализация и развитие объектов государственного имущества; в-четвертых, разделение рисков по проекту с частным сектором, а также перенос на частного партнера ответственности за сохранение и поддержание актива на протяжении жизненного цикла проекта; в-пятых, обеспечение экономически эффективного управления реализацией проекта путем передачи управленческих функций частному инвестору; в-шестых, возможность успешно использовать опыт, навыки и профессионализм частного бизнеса; в-седьмых, внедрение передовых принципов управления, использование современных, высокоэффективных технологий.

Думается, что основные причины, по которым представители бизнеса вступают в ГЧП, можно свести к следующим: во-первых, получение доступа к ранее закрытым или полужакрытым сферам национальной экономики; во-вторых, возможность долговременного размещения инвестиций под государственные гарантии; в-третьих, разделение рисков по проекту с государством; в-четвертых, государственные гарантии возврата инвестиций; в-пятых, привлечение государственных ресурсов; в-шестых, получение прямой государственной поддержки; в-седьмых, облегчение работы с другими органами власти и управления за счет участия государства в проекте; в-восьмых, повышение статуса проекта за счет участия государства; в-девятых, создание положительного имиджа бизнес-структур, участвующих в проекте [2, с. 120].

От развития партнерских отношений государства и бизнеса выигрывает и общество в целом. Ведь в сферах, где применяется ГЧП, повышается уровень выполняемых работ и оказываемых услуг, повышается качество жизни населения.

Однако следует признать, что существуют проблемы, в частности: противоречия и неполнота федерального законодательства; крайне ограничено

количество квалифицированных частных компаний, владеющих ГЧП-инструментарием и вкладывающих деньги в инфраструктурные проекты; острый дефицит специалистов в сфере ГЧП; регионы не способны, имея привлекательные сферы и объекты для инвестирования, подготовить и «упаковать» проект для инвесторов; остро стоит проблема несогласованности действий федеральных и региональных органов власти, муниципалитетов и инвесторов; со стороны частных инвесторов существует недоверие к государственным гарантиям возвратности инвестиций; существуют трудности с привлечением заемных средств для реализации проекта; нет четкого механизма предоставления государственных гарантий по проектам ГЧП; бюрократия в системе отбора и согласования проектов; коррупция на всех уровнях власти и т. д.

Однако, несмотря на целый ряд существующих проблем, в России имеется масштабный потенциал для развития ГЧП на практике.

Проекты партнерства государства и бизнеса уже разрабатываются и реализуются в сфере транспорта, инноваций, ЖКХ, энергетики и др. Но этим потенциал ГЧП не ограничивается – он может быть задействовано и в других сферах. Например, в обеспечении граждан доступным и комфортным жильем, в развитии агропромышленного сектора и сферы образования, в разработке и производстве медицинского оборудования и других областях [3].

Таким образом, на данном этапе одной из основных задач государства является повышение привлекательности всех механизмов ГЧП, попытка сделать их максимально доступными для бизнеса, сформировать их основные составляющие и усовершенствовать нормативно-правовую базу для развития столь необходимого направления [4, с. 196].

Важно создать соответствующую институциональную среду и систему обучения, проанализировать зарубежный и отечественный опыт в сфере ГЧП и донести его до органов федеральной, региональной и муниципальной власти. Только комплексный подход позволит сформировать благоприятную деловую среду для развития и успешного функционирования ГЧП в России.

Список литературы

1. Государственно-частное партнерство. Актуальность. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosspa.ru/scdp/> (дата обращения 20.12.12).
2. Кабашкин В. А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации. М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. 120 с.
3. Инвестиционные возможности в России. Принципы и риски государственно-частного партнерства // Материалы конференции. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zelenin.ru/speech/speech-585.html> (дата обращения 21.12.12).
4. Алпатов А. А., Пушкин А. В., Джапаридзе Р. М. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации. М.: Альпина Паблишерз, 2010. 196 с.